



**Junta de Castilla y León**

Consejería de Educación  
Dirección General de Formación Profesional  
y Régimen Especial



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo  
El FSE invierte en tu futuro



**SOLICITUD de participación en la convocatoria para la selección de proyectos del programa Aula-Empresa Castilla y León a desarrollar por centros docentes públicos. Curso académico 2016/2017.**

<b>DATOS DEL SOLICITANTE</b>	CÓDIGO CENTRO 40003678	C.I.F. CENTRO Q4068006H	CENTRO DOCENTE (en proyectos conjuntos, el centro coordinador) IES LA ALBUERA		
	DIRECCIÓN Av. Don Juan De Borbón, 23		PROVINCIA SG	C.P. 40004	
	LOCALIDAD Segovia		CORREO ELECTRÓNICO 40003678@educa.jcyl.es		
	LÍNEA AULA-EMPRESA CASTILLA Y LEÓN:		Aprendiendo a emprender		
	TÍTULO DEL PROYECTO	EMPRENDER PUEDE SER FACIL			
	CENTROS COLABORADORES (si se trata de un proyecto conjunto)				
	Nº	CÓDIGO CENTRO	CENTRO DOCENTE	LOCALIDAD	PROV.
	1	40004786	CENTRO DE FORMACIÓN AGRARIA DE SEGOVIA	Segovia	SG
	2				
	3				
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					

OBJETIVOS DEL PROYECTO		INDICADORES DE MEDICIÓN
1	Incrementar la motivación de nuestros alumnos, desarrollando y potenciando las técnicas para hablar en público ante diferentes colectivos y situaciones.	Situaciones prácticas de exposición y locución delante de grupos heterogéneos, a lo largo del curso escolar.
2	Potenciar la autonomía e iniciativa personal, ofreciendo herramientas eficaces, acordes a la madurez del alumnado.	Desarrollo de un proyecto específico a llevar a cabo con un grupo, en situación real.
3	Organizar un evento deportivo, descubriendo todo el proceso de planificación, ejecución y evaluación del mismo.	Evaluación interna y externa del evento, mediante entrevistas, cuestionarios y lista de control.
4	Conocer el desarrollo completo de una actividad, desde su planificación hasta su puesta en práctica con clientes, analizando todas las fases de su desarrollo.	Ficha evaluativa de la actividad formativa, del ponente y del participante.
5	Descubrir los métodos de captación de clientes y las estrategias de fidelización de los mismos.	Comprobar la puesta en práctica en situaciones de trabajo propuestas con el grupo clase, o grupos externos.
6	Conocer de primera mano tres acciones emprendedoras llevadas a cabo en la comunidad de Castilla y León, por antiguos alumnos del Ciclo Formativo, y llevar a cabo productos ofrecidos por dichas empresas.	Satisfacción de los participantes y valoración de las propuestas.

ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
Carencia en el dominio de técnicas par aponerse delante de un grupo y comunicar de una manera distendida.	Motivación por lo novedoso de algunas propuestas y lo desconocido que les resultan algunos entornos de práctica.
Inseguridad, desmotivación, fracaso escolar, inmadurez y escasa creatividad.	Cohesión del departamento y flexibilidad para adaptar nuevas propuestas.
Falta de recursos economicos para realzar iniciativas innovadoras, y variar las propuestas formativas externas.	Busqueda constante de nuevas experiencias y aportaciones por expertos. Colaboración desinteresada de exalumnos en las diferentes propuestas.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Saturación del mercado por la gran oferta existente.	Aumento del tiempo y recursos economicos dedicados al ocio en el medio natural, por parte de la población.
Competencia con otras titulaciones más específicas, y estancamiento en la formación.	Boom de práctica deportiva especialmente de los deportes practicados en un entorno natural ( BTT, eventos y carreras de montaña...)
Inmadurez para el grado de responsabilidad necesario para desarrollar la conducción de grupos en el medio natural.	Proyectos empresariales novedosos, que puedes despertar las ganas de emprender.
MEDIDAS ADOPTADAS	
<p>Comunicación previa con diferentes empresas y selección de las mismas, en base a los objetivos propuestos, y a las posibilidades de adaptación a las necesidades del proyecto.</p> <p>Comunicación con exalumnos para la participación y aportación de su experiencia emprendedora.</p> <p>Sesiones teoricas iniciales del información del proyecto, para sentar unas bases y facilitar la adquisición de conocimientos aprovechando mejor la información.</p>	

EMPRESAS COLABORADORAS				
<b>EMPRESA 1:</b> VALLE DEL PIRON		<b>C.I.F.:</b> 70254416L	<b>HORAS</b>	
ACTUACIONES	Crear y emprender en mi entorno rural. Una experiencia motivadora.		1	
	La espeleología dese una visión educativa y de conocimiento del entorno cercano. Cueva de La Vaquera.		1	
			4	
<b>EMPRESA 2:</b> CETS. Colectivo de Estudio y Trabajo Social		<b>C.I.F.:</b> G81235590	<b>HORAS</b>	
ACTUACIONES	Técnicas para hablar en público y de comunicación a grupos.		3	
	Técnicas de puesta en valor de la personalidad del técnico, como profesional y cómo hacerse valer en el mercado de trabajo		3	
	Descubrir valores en el otro a través de la empatía. Búsqueda de la satisfacción del cliente.		3	
<b>EMPRESA 3:</b> BICICLETAS JONNY		<b>C.I.F.:</b> 70811660L	<b>HORAS</b>	
ACTUACIONES	Propuesta de un comercio dedicado al mundo de la bicicleta en el mundo rural. Y su propuesta de actividades paralelas, eventos, sesiones de cicloindoor itinerantes ...		1	
	Puesta en practica de sesiones de coordinación y equilibrio con alumnos de educación infantil en centros docentes de la localidad de segovia.		5	
	Organización de un evento deportivo en bicicleta para alumnos de primaria, para descubrir las posibilidades que ofrece la bicicleta en un entorno cercano al urbano.		8	
<b>EMPRESA 4:</b> NORDIC WALKING SEGOVIA		<b>C.I.F.:</b> 03448913V	<b>HORAS</b>	
ACTUACIONES	Una empresa desde sus comienzos. Crea tu empresa durante tu formación reglada. La captación de clientes.		1	
	Puesta practica de una sesión dirigida, incidiendo en los beneficiops para la salud, destracando el trabajo con tercera edad, recuperación de lesiones y del tono muscular. Propuesta de trabajo con personas con enfermedades crónicas. Factor socializador.		4	
	Actividades alternativas de fidelización: participación en eventos como motivación hacia los clientes.		1	
<b>EMPRESA 5:</b> PINOCIO		<b>C.I.F.:</b> 03452221J	<b>HORAS</b>	
ACTUACIONES	La empresa multiactividad, puesta en marcha, gestión y organización.		2	
	Los parques de cuerdas: una propuesta motivadora para centros escolares y turismo estival. Medidas de seguridad, medios materiales, formación y titulación del personal. Practica real con el grupo clase, dirigidos por ex-alumnos y ex-alumnas del centro.		3	